

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi online engagement pada komunikasi publik melalui media sosial organisasi publik (Studi pada media sosial Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan) = Factors affecting online engagement in public communication through social media of public organizations (Study on social media of The Directorate General of Treasury, Ministry of Finance).

Pengarang/Penulis:

Andhita Vidya Putri, author

Subjek:

Instagram (Electronic resource) -- Social aspects.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)