

***Judul:***

Strategi Corporate Communication dalam Membangun Corporate identity (Studi pada Lotte Grosir Bekasi) = Strategi Corporate Communication Dalam Membangun Corporate identity (Studi pada Lotte Grosir Bekasi)

***Pengarang/Penulis:***

Aditya Rhamadani Tirtamadenda, author

***Subjek:***

Corporate Communication/Public Relations.

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)