

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Perencanaan strategi humas pemasaran untuk meningkatkan brand awareness rumah Si Pitung pada Gen Z Jakarta = Marketing public relations strategic planning to increase rumah Si Pitung's brand awareness on Jakarta's Gen Z.

**Pengarang/Penulis:**

Andi Nurul Azizah Zulfianti, author

**Subjek:**

Culture & history; Brand; Pitung (Legendary characters)

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)