

Judul:

Peran atribut affection, affinity, dan familism pada drama terhadap sikap konsumen, niat perilaku konsumen, dan citra negara = The role of affection, affinity, and familism attributes in drama towards consumer attitudes, consumer behavioral intentions, and perceived national image.

Pengarang/Penulis:

Andini Ayuningtyas, author

Subjek:

Korean drama -- Stories, plots, etc.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)