

Judul:

Evaluasi Faktor Penentu Kesuksesan Strategi Bisnis Digital PT. Usaha Digital Menjelang Initial Public Offering Melalui Pendekatan Structural Equation Modelling = Tech -Startup Digital Business Strategy Utilizing Structural Equation Modeling (SEM)

Pengarang/Penulis:

Adi Kurniawan, author

Subjek:

Business Strategy/Leadership.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)