

***Judul:***

Faktor yang memengaruhi green purchase behavior konsumen Indonesia terhadap produk kosmetik ramah lingkungan = Factors influencing the consumer's green purchase behavior towards green cosmetics products in Indonesia.

***Pengarang/Penulis:***

Angelica Maharani, author

***Subjek:***

Environmental issues; Cosmetic industry

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)