

Judul:

Analisis compulsive buying behavior pada penggemar K-POP di Indonesia usia dewasa muda studi kasus: ELF dan NCTZEN Indonesia = Compulsive buying behavior analysis among young adult K-POP fans in Indonesia case study: ELF and NCTZEN Indonesia.

Pengarang/Penulis:

Angellita Buulolo, author

Subjek:

Consumer behavior -- Economic aspects.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)