

**Judul:**

Penerapan integrated marketing communication (IMC) perayaan ulang tahun Shopee ke-5 tahun 2020 = Implementation of integrated marketing communication (IMC) for Shopee's 5th anniversary celebration in 2020

**Pengarang/Penulis:**

Angely Aprilia Bukit, author

**Subjek:**

Communication in marketing; Electronic commerce

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)