

Judul:

Respon Konsumen Muslim di Indonesia terhadap Perbedaan Kredibilitas Pemberi Logo Halal = Indonesia Moslem Consumers` Response Towards the Difference in Credibility Of Halal Logo Certifiers

Pengarang/Penulis:

Deananda Puspitasari, author

Subjek:

Halal food--Certification.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)