

Judul:

Implementasi sentiment analysis dan topic modelling terhadap aduan konsumen di twitter: Studi kasus PT. XYZ = Implementation of sentiment analysis and topic modelling for customer complaint detection on twitter: A case study of PT. XYZ.

Pengarang/Penulis:

Anindito Izdihardian Wibisono, author

Subjek:

Sentiment analysis

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)