

Title:

Analisis faktor-faktor yang memengaruhi niat pengguna dalam melakukan pembelian kembali pada aplikasi E-Grocery = Analysis of factors affecting consumer intentions in making repurchases on E-Grocery Applications

Author:

Wilda Paras Asti, author

Subject:

Teleshopping; Grocery shopping; Perceived Price Fairness

Call Number:

S-pdf

Publisher:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)