

Judul:

Strategi pemasaran Komunitas PT Xiaomi Technology Indonesia dalam membentuk word of mouth pada Komunitas Merek Mi Fans Indonesia = PT Xiaomi Technology Indonesia's Community marketing strategy in forming a word of mouth in the Indonesian Mi Fans Brand Community

Pengarang/Penulis:

Dava Kharis, author

Subjek:

Marketing strategy

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosila Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)