

Judul:

Analisis Penggunaan Iklan Komparatif pada Merek Deterjen di Indonesia =
Analysis of the Use of Comparative Advertising on Detergent Brand in
Indonesia

Pengarang/Penulis:

Azkiah Sekar Andini, author

Subjek:

Advertisements; Detergents--Marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)