

Judul:

Strategi pemasaran nostalgia: Studi perbandingan pemasaran nostalgia kemasan dan nostalgia iklan pada produk makanan dan minuman = Nostalgia marketing strategy: A comparisomal study of packaging nostalgia marketing and advertising nostalgia on food and beverage products

Pengarang/Penulis:

Aqilla Nasyia Maulidia, author

Subjek:

Marketing strategy collection; Food industry and trade

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)