

Judul:

Strategi Program Corporate Social Responsibility "WASH AQUA Lestari Danone-AQUA" Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan = Corporate Social Responsibility Program Strategy "WASH AQUA Lestari Danone-AQUA" in Improving Company Reputation

Pengarang/Penulis:

Axel Pradikie, author

Subjek:

Corporate social responsibility; Reputation

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)