

Judul:

Penerapan text mining untuk klasifikasi konten menjual produk di media sosial female daily = The Use of text mining for classification of product selling content inSocial mediaFemale daily

Pengarang/Penulis:

Bern Jonathan, author

Subjek:

Social media -- Computer network resources.

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)