

Judul:

Persepsi konsumen terhadap informasi dan praktik konsumsi fashion berkelanjutan (Sustainable Fashion Consumption): Studi kualitatif pada kelompok konsumen Niche Market = Consumer's perceptions of sustainable fashion consumption's information and practices: A qualitative study on the niche market consumer group

Pengarang/Penulis:

Beti Hapsarie, author

Subjek:

consumer; perception; niche market

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)