

Judul:

Peran iklan kecantikan dalam membentuk konsep diri dan memperkuat colorism di kalangan perempuan = The role of beauty ads in shaping self-concept and strengthening colorism among women

Pengarang/Penulis:

Nina Aisha Darby, author

Subjek:

Advertisement; Beauty shop supplies industry; Beauty shop

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)