

Judul:

Media analysis of Hillary Clinton's 2016 campaign communication through political public relations perspective = Analisa media mengenai komunikasi kampanye Hillary Clinton di 2016 melalui sudut pandang Politik Hype

Pengarang/Penulis:

Claudia Milenia Lembang, author

Subjek:

Campaign communication

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)