

Judul:

User-Generated content sebagai pendukung strategi pemasaran series wandaVision (Studi Pada Konten New Rockstars - WandaVision Episode 1-9 Breakdown) = User-Generated Content Sebagai Pendukung Strategi Pemasaran series wandaVision (Studi Pada Konten New rockstars - WandaVision Episode 1-9 Breakdown)

Pengarang/Penulis:

Bimo Deviantoputra, author

Subjek:

User-generated content; Social media marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)