

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Metafora bahasa Jepang dalam wacana iklan Instagram = Japanese metaphors in Instagram advertising discourse

Pengarang/Penulis:

Carmelita Christie Darmawan, author

Subjek:

Japanese language

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)