

Judul:

Faktor-faktor dalam user experience yang mempengaruhi brand loyalty perbankan digital (Studi pada pengguna layanan perbankan digital jenius)
= The effect of user experience factors towards brand loyalty of digital banking (Study on jenius digital banking user).

Pengarang/Penulis:

Sirait, Destri Ulina, author

Subjek:

Banking services, Selling of; Bank and Banking; Mobile banks and banking

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)