

***Judul:***

Komodifikasi ruang berita pada kapitalisme baru media daring: Studi kasus iklan natif = News space commodification in new media capitalism: case study of native advertising

***Pengarang/Penulis:***

Camelia Catharina L.S., author

***Subjek:***

Advertising; Capitalism; Space

***Nomor Panggil:***

D-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)