

Judul:

An analysis of Nike advertising campaign Just Do It "Dream Crazier" : using Lasswell's model of communication = Analisis kampanye iklan Nike Just Do It "Dream Crazier" : menggunakan model komunikasi Lasswell

Pengarang/Penulis:

Emilia Kirana Ardisa, author

Subjek:

Advertising campaigns; Nike

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)