

Judul:

Social media success for every brand : the five storybrand pillars that turn posts into profits = Social media success for every brand : lima pilar storybrand yang mengubah postingan anda menjadi profit

Pengarang/Penulis:

Diaz-Ortiz, Claire, author

Subjek:

Internet marketing; Social media -- Economic aspects; Online social networks -- Economic aspects

Nomor Panggil:

302.23 DIA s

Penerbitan:

Bhuana Ilmu Populer

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)