

***Judul:***

Konsumen: percaya atau tidak pada Brand? Pengaruh jenis short brand story terhadap intensi membeli yang dimoderasi oleh trust = Consumer: trust or not to the brand? The effect of short brand story type on purchase intention moderated by trust

***Pengarang/Penulis:***

Nopiati Amelia, author

***Subjek:***

Brand; Consumer protection; Trust

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)