

Judul:

Konsumen: percaya atau tidak pada Brand? Pengaruh jenis short brand story terhadap intensi membeli yang dimoderasi oleh trust = Consumer: trust or not to the brand? The effect of short brand story type on purchase intention moderated by trust

Pengarang/Penulis:

Nopiati Amelia, author

Subjek:

Brand; Consumer protection; Trust

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)