

Judul:

Peran jenis promosi harga dan anticipated regret dalam keinginan pembelian = The role of price promotion and anticipated regret in purchase intention

Pengarang/Penulis:

Norman Parasian, author

Subjek:

Promotions--Case studies.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)