

Judul:

Hubungan Kredibilitas dan Daya Tarik Influencer terhadap Brand Trust Perusahaan (Studi Mengenai Hubungan Influencer Korea Reomit Terhadap Kepercayaan Masyarakat Kepada PT. Bank Negara Indonesia Persero, Tbk.) = The Relationship between Credibility and Attractiveness of Influencers on Company Brand Trust (Study on the Relationship of Korean Reomit Influencer on Public Trust toward PT. Bank Negara Indonesia Persero, Tbk.)

Pengarang/Penulis:

Candy Bestari Purnomo, author

Subjek:

influencer

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)