

Judul:

Mengembangkan Fundamental Promotion Mix untuk UMKM: PT. NEURO MEDIKA SEJAHTERA = Developing Fundamentals Promotion Mix for MSMEs: PT. NEURO MEDIKA SEJAHTERA

Pengarang/Penulis:

George Anthony Raditya, author

Subjek:

Promotions--Case studies.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)