

Judul:

Analisis penerapan content marketing yang dilakukan oleh gojek dalam membangun customer online engagement = Analysis of the implementation of content marketing by gojek in building customer online engagement

Pengarang/Penulis:

Disti Caya Fadiyah, author

Subjek:

Social marketing; Customer relations;

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)