

Judul:

Analisis Efektivitas Saluran Pemasaran Perusahaan Ritel Fashion Muslim di Masa Pandemi dengan Pemodelan Sistem Dinamis = Analysis of Marketing Channels Effectiveness on Muslim Fashion Retail Company during Pandemic with System Dynamics Modeling

Pengarang/Penulis:

Sausan Nurnadya, author

Subjek:

system dynamics

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)