

***Judul:***

Keunggulan Kompetitif pasca Strategi Integrasi Bisnis pada Konglomerasi Media di Indonesia = Competitive Advantage after Business Integration Strategy by Media Conglomerate in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Yvana Sal Sabila, author

***Subjek:***

Advertising--Computers--Forecasting.

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)