

Judul:

Perancangan Rekomendasi Strategi untuk Peningkatan Keinginan Penggunaan dan Pembelian Ulang pada Aplikasi Mobile F&B = Driving Factors Analysis of the Continuance Intention and Brand Loyalty of the Mobile Food Ordering Application

Pengarang/Penulis:

Cindy Natasha Lalita, author

Subjek:

Food--Packaging--Design.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)