

Judul:

Pemanfaatan Engagement Behavior Pengguna Media Sosial Untuk Optimalisasi Strategi Viral Marketing = Utilizing Social Media User Engagement Behavior for Optimizing Viral Marketing Strategies

Pengarang/Penulis:

Muhammad Faiz Zuhdi, author

Subjek:

Viral marketing; Social media--Marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)