

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan strategi komunikasi pemasaran digital Kopi Tirta "Kopi Konservasi" = Digital marketing communication strategy planning of Kopi Tirta "Kopi Konservasi"

Pengarang/Penulis:

Herwina Aisyah Putri, author

Subjek:

Communication, strategy, and politics

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)