

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Kopi Tirta "Kopi Konservasi" = Digital Marketing Communication Strategy Planning of Kopi Tirta "Kopi Konservasi"

**Pengarang/Penulis:**

Herwina Aisya Putri, author

**Subjek:**

Communication, strategy, and politics

**Nomor Panggil:**

TA-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)