

**Judul:**

Pengaruh Digital Influencer dan Brand Engagement in Self Concept terhadap Intention to Purchase Konsumen = The Role of Digital Influencer and Brand Engagement in Self Concept on Consumer Intention to Purchase

**Pengarang/Penulis:**

Fransiskus Ryan Satya Dewangga, author

**Subjek:**

digital influencer

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)