

Judul:

Pengaruh Digital Influencer dan Brand Engagement in Self Concept terhadap Intention to Purchase Konsumen = The Role of Digital Influencer and Brand Engagement in Self Concept on Consumer Intention to Purchase

Pengarang/Penulis:

Fransiskus Ryan Satya Dewangga, author

Subjek:

digital influencer

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)