

Judul:

Analisis Pengaruh Advertising Value pada In-Game Ads Terhadap Purchase Intention Pemain Game Kalangan Gen-Z di Kawasan Jabodetabek = Analysis of the Effect of Advertising Value on In-Game Ads Towards Purchase Intention on Gen-Z Gamers in the Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Farrel Mastoguna, author

Subjek:

advertising value

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)