

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu Brand Lokal "Tungbo Indonesia" (Ready to Cook K-Food) = Integrated Marketing Communication Planning for Local Brand "Tungbo Indonesia" (Ready to Cook K-Food)

Pengarang/Penulis:

Sekar Titis Rengganis, author

Subjek:

Korean food; Delivery of goods; Food service

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)