

Judul:

Perencanaan Kampanye Komunikasi Untuk Memperkuat Brand Arteacraft Mitra Jati Melalui Brand Audit = Communication Campaign Planning To Strengthen Arteacraft Mitra Jati's Brand Through Brand Audit

Pengarang/Penulis:

Merlyn Rumiris, author

Subjek:

Brand. Audit; Positioning

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)