

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi Komunikasi Branding Melalui Storytelling Untuk Peluncuran Produk Garis Temu = Communication Strategy: Branding through Storytelling for Garis Temu's Product Launching

Pengarang/Penulis:

Andini Zanira Utami, author

Subjek:

Branding(Marketing) ; Brand loyalty ; Storytelling

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)