

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan program pemasaran digital untuk peningkatan brand awareness usaha opatan copee = digital marketing program planning to increase brand awareness of copee's opatan business

Pengarang/Penulis:

Cesar Rizquino Raharjo, author

Subjek:

Marketing; Communication; Social media

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)