

Judul:

Value-Expressive Behavior: Menilik Penerapan Core Value Perusahaan dalam Program Campaign #ForChange Class dan Pengaruhnya pada Perilaku Profesional Sebagai Karyawan Magang di Campaign.com = Value-Expressive Behavior: Observing the Implementation of the Company's Core Values in the Campaign #ForChange Class Program and Its Effect on Professional Behavior as An Intern at Campaign.com

Pengarang/Penulis:

Maygita Putri Utami, author

Subjek:

Value ; Business enterprises

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)