

***Judul:***

Perencanaan Strategi Emotional Branding dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Brand Streetwear Fashion Plyground = Emotional Branding Strategy Plan to Increase Brand Awareness on Streetwear Fashion Brand Plyground

***Pengarang/Penulis:***

Salsabilla Chika Artanti Atmojo, author

***Subjek:***

Branding; Marketplaces

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)