

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Industri E-commerce Indonesia: faktor-faktor yang memengaruhi nilai penjualan ritel = Industri E-commerce Indonesia: faktor-faktor yang memengaruhi nilai penjualan Ritel

Pengarang/Penulis:

Daffa Ghozi Marsinih, author

Subjek:

E-commerce; Internet

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)