

Judul:

Formula 1 brand revitalization through sports communication: Analysis on formula 1 new marketing strategy through netflix drive to survive = Revitalisasi jenama formula 1 melalui komunikasi olahraga: Analisis strategi pemasaran baru formula 1 melalui netflix drive to survive

Pengarang/Penulis:

Dafi Muhammad Izzani, author

Subjek:

Formula 1; Netflix

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)