

Judul:

Analisis Pelaku Industri Kreatif Periklanan Dalam Memaknai Pesan Iklan Naratif melalui Video Vertikal: Studi terhadap Film X & Y Tiktok Indonesia = Advertising and Creative Actors Understanding of Vertical Narrative Commercial: Study of Film X & Y TikTok Indonesia

Pengarang/Penulis:

Adinda Oktaria Putri, author

Subjek:

Narrative Advertising

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)