

Judul:

Ampuhkah emotikon meluluhkan hati konsumen? Studi peran persepsi kehangatan dalam memediasi hubungan penggunaan emotikon dan intensi membeli = Can emoticon meet the consumer's heart? Study the role of warmth perception in mediating the relationship between emoticon use and purchase intention

Pengarang/Penulis:

Dwi Yulianingsih, author

Subjek:

Emoticon

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)