

**Judul:**

Analisis Pengaruh Elemen Pemasaran Media Sosial terhadap Consumer Brand Engagement dan Brand Knowledge pada merek Skincare di Indonesia = The Influence of Social Media Marketing Elements on Consumer-Brand Engagement and Brand Knowledge on Skincare Brand in Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Adinda Salsabila Dyanti Putri, author

**Subjek:**

Social media--Marketing; Brand

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)