

Judul:

Analisis Pengaruh Elemen Pemasaran Media Sosial terhadap Consumer Brand Engagement dan Brand Knowledge pada merek Skincare di Indonesia = The Influence of Social Media Marketing Elements on Consumer-Brand Engagement and Brand Knowledge on Skincare Brand in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Adinda Salsabila Dyanti Putri, author

Subjek:

Social media--Marketing; Brand

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)