

***Judul:***

Segmentasi Pelanggan B2B pada Channel Penjualan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) On-Premise dengan Pendekatan Data Mining dan Model LRFMP  
= B2B Customer Segmentation on Bottled Water Products On-Premise Sales Channel with Data Mining Approach and LRFMP Model

***Pengarang/Penulis:***

Atariki Naufal, author

***Subjek:***

Consumers; Bottled water industry

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)