

Judul:

Segmentasi Pelanggan B2B pada Channel Penjualan Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) On-Premise dengan Pendekatan Data Mining dan Model LRFMP
= B2B Customer Segmentation on Bottled Water Products On-Premise Sales Channel with Data Mining Approach and LRFMP Model

Pengarang/Penulis:

Atariki Naufal, author

Subjek:

Consumers; Bottled water industry

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)