

***Judul:***

Pengaruh Country of Origin terhadap brand equity : studi pada merek kosmetik Wardah dan Innisfree = The effect of Country of Origin on brand equity : a study on Wardah and Innisfree cosmetics brands

***Pengarang/Penulis:***

Kharisma Saraswati Brodjonegoro, author

***Subjek:***

Brand equity; Cosmetics

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)