

Judul:

Pengaruh Country of Origin terhadap brand equity : studi pada merek kosmetik Wardah dan Innisfree = The effect of Country of Origin on brand equity : a study on Wardah and Innisfree cosmetics brands

Pengarang/Penulis:

Kharisma Saraswati Brodjonegoro, author

Subjek:

Brand equity; Cosmetics

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)